



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

26 августа 2020 г.

Пресс-релиз

**Об индексе потребительских цен на товары и услуги  
во Владимирской области в июле 2020 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2020 г. во Владимирской области составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, относительно декабря 2019 г. – 103,7% и 103,0% соответственно, по сравнению с июлем 2019 г. – 103,2% и 103,4% по Российской Федерации.

**Индексы потребительских цен**

на конец периода, в процентах

	Июль 2020г. к		
	июню 2020г.	декабрю 2019г.	июлю 2019г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,4</b>	103,7	103,2
все товары	<b>100,3</b>	104,0	103,5
продовольственные товары	<b>100,2</b>	105,2	103,5
непродовольственные товары	<b>100,4</b>	102,7	103,8
услуги	<b>100,7</b>	102,5	102,3

**Индексы цен на отдельные группы и виды  
продовольственных товаров по Владимирской области**

на конец периода, в процентах

	Июль 2020г. к		
	июню 2020г.	декабрю 2019г.	июлю 2019г.
<b>Продукты питания</b>	<b>100,3</b>	105,7	104,0
из них:			
хлеб и хлебобулочные изделия	<b>100,0</b>	105,0	108,5
крупы и бобовые	<b>98,9</b>	119,9	125,7
макаронные изделия	<b>100,3</b>	114,1	116,5
мясо и птица	<b>102,6</b>	104,7	97,8
рыба и морепродукты пищевые	<b>100,6</b>	101,7	102,9
молоко и молочная продукция	<b>100,4</b>	103,3	105,0
масло сливочное	<b>101,4</b>	104,5	107,8
масло подсолнечное	<b>99,1</b>	99,8	98,6
яйца куриные	<b>100,4</b>	91,0	111,1
сахар-песок	<b>101,2</b>	127,4	92,9
плодоовощная продукция	<b>98,0</b>	126,9	107,5
из них овощи	<b>93,5</b>	99,6	96,8
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>100,0</b>	101,8	99,9

В июле существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало повышение цен на мясо и птицу, а также снижение цен на овощи, крупы и бобовые.

Свинина выросла в цене на 4,9%, говядина – на 1,5%, куры охлажденные – на 0,4%.

Значительное снижение цен отмечено на отдельные виды плодоовощной продукции: на лук репчатый – на 18,7%, картофель – на 16,0%, помидоры – на 10,8%, огурцы – на 9,8%, бананы – на 9,3%, лимоны и капусту - на 5,6%, свеклу и виноград – на 3%, сухофрукты – на 0,9%. Вместе с тем снизились цены на пшено – на 3,6%, крупу гречневую – на 2%, рис шлифованный – на 1%.

Заметно выросли цены на некоторые виды овощей, фруктов и citrusовых: на морковь – на 16,7%, на яблоки – 10,4%, апельсины – на 8,8%, груши – на 5,3%, а также на рыбу живую и охлажденную – на 9,9%, креветки – на 5,3%.

Среди других наблюдаемых продовольственных товаров выросли цены на варенье, джем, повидло, мед – на 2,6%, кексы, рулеты – на 2,3%, на 1,9-2,2% - маргарин, консервы овощные, соль, чай зеленый, жевательную резинку, на 1,2-1,6% - масло сливочное, масло оливковое, сахарный песок, пряники, вино виноградное крепленое, на 1,0% - вермишель.

В тоже время снизились цены на супы сухие в пакетах – на 2%, на 1,2-1,6% - колбасу сырокопченую, икру лососевых рыб, рыбу мороженую, филе рыбное, консервы рыбные натуральные, пиво, на 0,6-1,0% - кофе, сыры сычужные твердые и мягкие, масло подсолнечное, кетчуп, шампанское.

### Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров по Владимирской области

на конец периода, в процентах

	<b>Июль 2020г. к</b>		
	<i>июню 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>июлю 2019г.</i>
Ткани	<b>100,1</b>	100,5	100,6
Одежда и белье	<b>100,2</b>	100,8	101,8
Трикотажные изделия	<b>99,8</b>	99,3	100,3
Обувь	<b>100,0</b>	99,8	100,6
Моющие и чистящие средства	<b>100,5</b>	101,2	104,5
Табачные изделия	<b>100,9</b>	106,2	111,8
Электротовары и другие бытовые приборы	<b>99,2</b>	104,4	102,8
Телерадиотовары	<b>102,2</b>	103,6	100,1
Строительные материалы	<b>101,2</b>	101,6	102,1
Бензин автомобильный	<b>101,0</b>	103,1	103,0
Медикаменты	<b>100,1</b>	106,0	108,9

В июле из **непродовольственных товаров** наиболее значительно подорожали свежесрезанные цветы – на 8,5%, доска обрезная – на 7,8%, ковры и ковровые изделия – 4,2%, ткани хлопчатобумажные – на 3,7%, газовое моторное топливо – на 3,5%.

Выросли цены на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов: на машину стиральную автоматическую – на 2,6%, триммер электрический – на 2,8%. При этом снизились цены на миксер – на 5,1%, печь микроволновую – на 3,6%, холодильник двухкамерный, электрочайник – на 1,9%, электроутюг – на 1,2%, лампы энергосберегающие - на 0,6%, батарейки электрические типа АА – на 0,5%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 762-р, цены на газовое моторное топливо выросли на 3,5%, пеленки для новорожденных – на 2,8%, спички - на 1,4%, бензин автомобильный, пасту зубную – на 1,0%, бумагу туалетную, щетки зубные - на 0,9%, мыло хозяйственное – на 0,4%, подгузники детские – на 0,3%, порошок стиральный –

на 0,2%. Одновременно цены снизились на мыло туалетное – на 1,0%, гигиенические прокладки – на 0,3%, сухие корма для домашних животных – на 0,1%. Не изменились цены на дизельное топливо.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: йод – на 7,7%, сульфациламид – на 3,6%, корвалол, гепарин натрия – на 3,0%, линекс – 2,8%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,7%, бинт – на 1,6%, настойка пустырника – на 1,3%. При этом цены на индапамид снизились на 3,6%, супрастин – на 2,3%, офтан катахром – на 2%, гипотиазид, анальгин, аспирин – на 1,5%, на 1,0-1,3% глицин, дротаверин, лоратадин, на 0,5-0,6% кетопрофен, валокордин, валидол, бисопролол, аппарат для измерения артериального давления электронный.

В группе телерадиотоваров снизились цены на флеш-накопители USB – на 2,9%, телевизоры цветного изображения выросли в цене 2,3%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: одежда для детей школьного возраста - на 2,5%, меха и меховые изделия – на 2,3%, на 1,6-1,8% школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, обои виниловые, линолиум, часы наручные, на 1,0-1,3% ноутбук, смартфон, мяч футбольный, рубероид, плитка керамическая, легковой автомобиль отечественный новый, на 0,7-0,9% одежда для детей дошкольного возраста, белье для детей ясельного возраста, галантерея, табачные изделия. При этом снизились цены на телефонный аппарат сотовой связи – на 3,6%, моноблок – на 2,4%, плиты древесностружечные – на 2,1%, кирпич красный – на 1,8%, игрушки мягкие – на 1,7%, планшет – на 1,4%, ламинат – на 1,0%.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг по Владимирской области

на конец периода, в процентах

	<b>Июль 2020г. к</b>		
	<i>июню 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>июлю 2019г.</i>
Жилищно- коммунальные услуги	<b>101,7</b>	103,1	103,7
Жилищные услуги	<b>100,1</b>	103,6	105,2
из них:			
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	<b>100,2</b>	106,5	107,6
содержание и ремонт жилья для граждан- собственников жилья	<b>100,3</b>	107,7	109,1
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	<b>100,0</b>	105,1	106,8
Коммунальные услуги	<b>102,5</b>	103,0	103,0
из них:			
водоснабжение холодное и водоотведение	<b>104,3</b>	104,3	104,3
водоснабжение горячее	<b>102,3</b>	102,3	102,3
отопление	<b>101,9</b>	101,9	101,9
газоснабжение	<b>100,0</b>	100,0	100,0
электроснабжение	<b>104,7</b>	104,7	104,7
обращение с твердыми коммунальными отходами	<b>103,1</b>	115,1	117,0
Медицинские	<b>100,0</b>	103,9	105,1
Пассажирского транспорта	<b>100,1</b>	104,8	102,3
Связи	<b>100,0</b>	104,7	106,0

Организаций культуры	<b>100,0</b>	95,7	95,8
Санаторно-оздоровительные	<b>101,4</b>	108,4	96,8
Дошкольного воспитания	<b>100,0</b>	101,8	102,1
Образования	<b>100,0</b>	97,8	101,5
Бытовые	<b>100,1</b>	102,1	104,2
Внутреннего туризма	<b>100,0</b>	103,2	100,9
Зарубежного туризма	<b>100,0</b>	97,0	93,7
Физкультуры и спорта	<b>100,0</b>	100,0	100,0
Страхования	<b>100,0</b>	102,9	96,1

В июле наблюдается рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги на 1,7%, причем тарифы на электроснабжение, водоотведение выросли на 4,7%, водоснабжение холодное – на 3,9%, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 3,1%, водоснабжение горячее – на 2,3%, отопление – на 1,9%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги на 1,4%.

В группе услуг пассажирского транспорта выросли цены на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 1,9% и снизились цены на проезд в купейном вагоне нефирменного поезда дальнего следования на 0,2%.

Среди других наблюдаемых видов услуг подорожали услуги организатора проведения торжеств – на 3,4%. При этом снизилась плата за пользование потребительским кредитом – на 2,7%, стоимость проживания в гостинице – на 1,1%.

Кабаева Наталья Викторовна,  
Начальник отдела статистики цен и финансов,  
тел. +7(4922) 773013,  
email: P33\_KabaevaNV@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна